

Правила проведения образовательного интернет-конкурса  
«ШКОЛА БЛОГЕРОВ «МАСТЕРА ИСКУССТВ»  
(далее – «Правила»)

**1. Общие сведения об образовательном интернет-конкурсе «ШКОЛА БЛОГЕРОВ «МАСТЕРА ИСКУССТВ»:**

- 1.1. Образовательный интернет-конкурс «ШКОЛА БЛОГЕРОВ «МАСТЕРА ИСКУССТВ» (далее – «Конкурс») проводится Обществом с ограниченной ответственностью «ДиСиЭй» (ОГРН 1137746443097, ИНН 7723873017, КПП 772701001, адрес местонахождения: 117418, г. Москва, ул. Гарибальди, д. 29, корп. 4, комната А, помещение I-комната 8) (далее – «Организатор»). ООО «ДиСиЭй» выступая организатором Конкурса, действует в интересах и/или по заданию третьих лиц (далее – «Клиенты Организатора»).
- 1.2. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация (РФ).
- 1.3. Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайте <http://school.zenfone.ru/> (далее – «Сайт»).
- 1.4. Общий срок проведения Конкурса (включая срок участия, срок определения и/или объявления победителя, срок вручения приза): начинается в 15:00 «29» апреля 2016 года и заканчивается 23:59 «29» августа 2016 года.

Все сроки, указанные в Правилах настоящего Конкурса, исчисляются по московскому времени.

**Срок участия в Конкурсе (в соответствии с разделом 2 настоящих Правил):** с 15:00 «29» апреля 2016 года по 23:59 «30» июня 2016 года.

**Периоды участия в Конкурсе:**

- 1 –й период: с 15:00 «29» апреля 2016 года по 23:59 «27» мая 2016 года;  
2 –й период: с 00:00 «28» мая 2016 года по 23:59 «30» июня 2016 года.

**Победители Конкурса начинают объявляться** с 00:00 первого дня следующего за днем завершения каждого Периода участия в Конкурсе.

**Финалист Конкурса объявляется** с 00:00 «01» июля 2016 года по 23:59 «07» июля 2016 года.

**Срок предоставления призов победителям Конкурса** – с 00:00 «08» июля 2016 года по 23:59 «29» августа 2016 года.

**Порядок предоставления приза победителю Конкурса** установлен разделом 5 настоящих Правил.

**1.5. Призовой фонд Конкурса:**

**Приз 1-го уровня:** Online-билет с сайта [ronaminalu.ru](http://ronaminalu.ru) на 2 (Две) персоны на выставку, проходящую в городе проживания Победителя либо в ближайшем городе к городу проживания Победителя, общей стоимостью до 1 000,00 (Одна тысяча) рублей.  
Всего Призов 1-го уровня: 100 (Сто) штук.

**Приз 2-го уровня:** Сертификат номинальной стоимостью 1 500,00 (Одна тысяча пятьсот) рублей в интернет-магазин [eshop.asus.com](http://eshop.asus.com).  
Всего Призов 2-го уровня: 40 (Сорок) штук.

**Приз 3-го уровня:** Сертификат номинальной стоимостью 3 000,00 (Три тысячи) рублей в интернет-магазин [eshop.asus.com](http://eshop.asus.com).  
Всего Призов 3-го уровня: 30 (Тридцать) штук.

**Приз 4-го уровня:** Сертификат номинальной стоимостью 6 000,00 (Шесть тысячи) рублей в интернет-магазин [eshop.asus.com](http://eshop.asus.com).

Всего Призов 4-го уровня: 20 (Двадцать) штук.

**Приз 5-го уровня:** Смартфон ASUS ZenFone Zoom ZX551ML 64Gb и денежная часть приза, предусмотренная настоящими Правилами. Цвет смартфона определяется по выбору Организатора.  
Всего Призов 5-го уровня: 1 (Одна) штука.

Замена Приза на денежный эквивалент не предусмотрена.

1.6. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, существо конкурсного задания, размер и форму Приза, порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения Приза за лучшие достижения результатов, предусмотренных конкурсным заданием.

## 2. Порядок проведения и участия в Конкурсе

2.1. В 15:00 «29» апреля 2016 года Организатор публикует на Сайте Конкурсное сообщение. Конкурсное сообщение содержит конкурсное задание, ссылку на настоящие Правила и информацию об учебной видео-программе с популярными блогерами: Женя Гейн (<https://www.youtube.com/channel/UCAyh3kQEJ0uavYvDGwAjiFQ>), missAnnsh (<http://www.youtube.com/channel/UCFf4BDK5ledwGvc6R6DeBdg>), Тимур Сидельников (<http://www.youtube.com/channel/UCen2uvzEw4pHrAYzDHoенDg>) (далее – «Блогеры-преподаватели»).

### 2.2. Конкурсное задание:

Учебная видео программа состоит из 3 (Трёх) Курсов:

- курс фотографии;
- курс моды и дизайна;
- курс технологии,

каждый Курс состоит из 3 (трёх) уроков: 3 занятия с домашним заданием для Участников. Уроки будут выкладываться на Сайт по одному в течение всего Срока участия в Конкурсе:

В период с 00:00 «29» апреля 2016 года по 23:59 «30» июня 2016 года Участникам необходимо:

1. выполнить домашнее задание к одному, нескольким или всем урокам. Домашнее задание может содержать фото, видео и текстовое сопровождение (описание работы) (далее – «Домашнее задание»). Участникам, претендующим на победу в финале Конкурса необходимо выполнить Домашнее задание ко всем урокам.
2. загрузить Домашнее задание на Сайт.
3. сделать репост Домашнего задания с Сайта в свои аккаунты в **Социальных сетях:** vk.com, ok.ru, facebook.com,

(далее – «Конкурсная работа»).

2.3. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц, являющихся гражданами РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет и авторизованными участниками Сайта, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами (далее – «Участники»).

2.4. Принимая участие в Конкурсе, а именно совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что ознакомлен и соглашается с настоящими Правилами;
- подтверждает достижение им 18 (восемнадцатилетнего) возраста;

- подтверждает, что является обладателем исключительного права на Конкурсную работу, наличие необходимых разрешений/согласий обладателей авторских, смежных и/или иных прав на Конкурсную работу;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий;
- разрешает Организатору и Клиентам Организатора использовать Конкурсные работы путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в т.ч. сопутствующих Конкурсу рекламных материалах;
- подтверждает согласие на передачу Организатору своих исключительных прав на Конкурсную работу в полном объеме;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при регистрации в социальных сетях и авторизации на Сайте Организатору и Клиентам Организатора Конкурса в целях проведения Конкурса.

2.5. Сотрудники Организатора и их соответствующих организаций-акционеров (участников), пользователей по договору коммерческой концессии, дочерних и аффилированных организаций, маркетинговых и рекламных агентств, а также их ближайшие родственники (родители, дети, братья, сестры, супруги, равно как и их супруги, независимо от места их проживания) и лица, совместно проживающие с любым из них, независимо от того, являются они родственниками или нет, не имеют права на участие в Конкурсе или на получение Приза, равно как и представители государственных органов и органов местного самоуправления, представители/сотрудники клиенты/поставщики Организатора, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

## 2.6. Требования к Конкурсной работе

- Конкурсная работа не должны побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, а также совершению иных действий, противоречащих законодательству РФ.
- Запрещено размещать Конкурсную работу, содержащую бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
- Запрещено размещать Конкурсную работу, содержащую демонстрацию и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.
- Конкурсные работы, содержащие элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера и другие материалы, которые могут не соответствовать требованиям Организатора, модератора, администрации Сайта и другим требованиям законодательства РФ.
- Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие рекламу, информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.
- Конкурсная работа не должны иным образом нарушать действующее законодательство РФ.

Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе, как в процессе проверки (модерации) Организатором, так и после опубликования на Сайте, если лица, загрузившие Конкурсные работы на Сайт в целях участия в Конкурсе, не соответствуют требованиям к Участникам Конкурса, изложенным в настоящих, или если по усмотрению Организатора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам, либо противоречит внутренней политике Организатора, либо если Участники Конкурса, разместившие Конкурсные работы, вызвали подозрение Организатора в недобросовестности.

### **3. Порядок определения и объявления Победителей**

3.1. В течении всего Срока участия в Конкурсе определяются Победители Конкурса следующим способом:

- Определяется 100 (Сто) Участников, чьи Конкурсные работы первыми наберут 50 (Пятьдесят) и более репостов («Репост» – размещение материалов о Конкурсной работе в Социальных сетях, путем нажатия кнопки «Поделиться» зарегистрированными пользователями Социальных сетей), получающие право на Приз 1-го уровня, предусмотренный настоящими Правилами.
- Определяется 40 (Сорок) Участников, чьи Конкурсные работы первыми наберут 75 (Семьдесят пять) Репостов, получающие право на Приз 2-го уровня, предусмотренный настоящими Правилами.
- Определяется 30 (Тридцать) Участников, чьи Конкурсные работы первыми наберут 150 (Сто пятьдесят) Репостов, получающие право на Приз 3-го уровня, предусмотренный настоящими Правилами.
- Определяется 20 (Двадцать) Участника, чьи Конкурсные работы первыми наберут 300 (Триста) и более Репостов, получающие право на Приз 4-го уровня, предусмотренный настоящими Правилами.

3.2. Финалист Конкурса определяется и объявляется Блогерами-преподавателями в срок с 00:00 «01» июля 2016 года по 23:59 «07» июля 2016 года включительно следующим образом:

- Определяется 1 (Один) Участник, кто по мнению Блогеров-преподавателей наилучшим образом справился со всеми Домашними заданиями, получающий право на Приз 5-го уровня, предусмотренный настоящими Правилами.

3.3. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев:

- Выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Победителями;
- Отказа Победителей от совершения действий, необходимых для получения Призов Конкурса, согласно настоящим Правилам.

### **4. Порядок уведомления Победителя Конкурса**

4.1. Определение Победителя Конкурса осуществляется в соответствии с механикой, описанной в разделе 3 Правил.

4.2. Уведомление Победителя Конкурса о победе осуществляется путем направления личного сообщения в аккаунт Победителя Социальной сети в сроки, установленные п. 1.4 настоящих Правил.

4.3. Организатор не обязан оставлять какие-либо сообщения Участникам, не соблюдающим Правила.

### **5. Порядок предоставления Приза:**

5.1. Победители объявляются путем сообщения о победе информационным письмом на аккаунт Участника Конкурса в Социальной сети в сроки, определенные статьей 1.4 настоящих Правил.

5.2. После получения информационного письма Участник Конкурса в течение 7 (Семи) календарных дней должен отправить Организатору конкурса письмо с указанием своих данных:

- Участник, признанный Победителем Периода Конкурса, обязан сообщить (включая, но не ограничиваясь): свои полные фамилию, имя и отчество, контактный телефон, адрес регистрации, адрес электронной почты, на который должен быть отправлен Приз.
- Участник, признанный Финалистом Конкурса, обязан сообщить (включая, но не ограничиваясь): свои полные фамилию, имя и отчество, паспортные данные, ИНН, адрес регистрации, контактный телефон, адрес на территории РФ, на который должен быть отправлен Приз.

Данные (ФИО) должны соответствовать учетной записи (аккаунту) Участника в Социальной сети.

5.3. В случае, если Участник в указанный в пункте 5.2. настоящей статьи срок не отправил Организатору Конкурса письмо со своими данными либо представил неполные данные, приз Участнику не предоставляется, а передается другому Участнику.

5.4. Призы 1-го, 2-го, 3-го и 4-го уровня предоставляют Победителям Конкурса в срок, указанный в статье 1.4 настоящих Правил, путем отправления на электронную почту специальных кодов на подарочные сертификаты.

5.5. Приз 5-го предоставляется Финалисту Конкурса в срок, указанный в статье 1.4 настоящих Правил, путем почтовой отправки ФГУП «Почта России» либо курьерской службой по адресу, указанному Победителем в порядке п.5.2. настоящих Правил.

5.6. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, замена Приза Организатором не производится.

5.7. В случае, если Победители Конкурса указали неточные или ошибочные данные для направления Приза, не доставленный Участнику Приз повторно этому Участнику не отправляется, а передается другому Участнику.

5.8. В случае если Победитель Конкурса отказывается получить Приз и/или не воспользуется предоставленным правом на его получение в порядке, определенном Организатором, Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться призом.

5.9. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованного Приза и возможности его востребования по истечении сроков проведения Конкурса. Все невостребованные Призы остаются у Организатора, который имеет право распорядиться ими по своему усмотрению.

5.10. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Победителя относительно качества Призов Конкурса должны предъявляться непосредственно к изготовителям. Функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза. Внешний вид и дизайн Призов Конкурса может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

5.11. Дата вручения Призов Конкурса соответствующим Победителям определяется:

- по дате отправления на электронную почту специальных кодов на подарочные сертификаты.
- передачи таких Призов курьерской службе или организатором ФГУП «Почта России» для отправления соответствующим Победителям.

5.12. Организатор не несет ответственности за доставку Призов, отправленных Курьерской службой либо Почтой России. Неполучение Приза Конкурса по Почте России или от курьера по вине соответствующего Победителя (неявка в отделение почтовой связи в течение установленного срока хранения почтовых отправлений, утеря извещения отделения почтовой связи, отказ от встречи с курьером и проч.) означает отказ такого Участника от соответствующего Приза. Неполучение Приза соответствующим Победителем по Почте России в течение 4 (четырёх) недель после окончания общего срока Конкурса, если такое неполучение не связано с действиями/бездействием соответствующего Победителя, означает, что последний имеет право предъявить претензию ФГУП «Почта России» в соответствии с Правилами оказания услуг почтовой связи, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 15.04.2005 № 221. В случае, если после предъявления такой претензии розыск соответствующего почтового отправления не даст результатов, соответствующий Победитель имеет право на возмещение оператором связи (ФГУП «Почта России») убытков в порядке, установленном вышеназванными Правилами оказания услуг почтовой связи.

5.13. Один Победитель вправе получить несколько Призов.

5.14. Замена Приза на денежный эквивалент не предусмотрена.

5.15. Организатор несет функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

5.16. Организатор принимает решение о выдаче Финалисту Конкурса денежной части Приза 5-го уровня. Фактом участия в данном Конкурсе Участник, в пользу которого Организатор принимает решение о признании его Финалистом, подтверждает свое согласие на удержание Организатором из денежной части приза Налога на доходы физических лиц со стоимости полученных Победителем призов (как в денежной, так и в натуральной форме) по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Величина денежной части приза определяется по исключительному усмотрению Организатора.

## **6. Добросовестность участия в Конкурсе. Отказ Победителя.**

6.1. Участникам запрещается принимать участие в Конкурсе с использованием мошеннических или иных неподобающих, по единоличному определению Организатора, способов, включая, но не ограничиваясь следующими: накрутка, использование ботов, использование чужих учетных записей, предложение призов или других стимулов другим пользователям или Участникам. В отношении комментариев, получивших статус Победителя, будут проводиться проверки на предмет права участия и соблюдения Правил.

6.2. В случае отказа Победителя от предоставления информации в соответствии с Правилами, отсутствия у Организатора возможности связаться с Победителем в течение разумного срока или невыполнение Победителем Правил Организатор вправе дисквалифицировать такого Победителя и отказать ему в выдаче Приза. В случае дисквалификации Победителя Организатор вправе, по своему усмотрению, выбрать иного Участника для назначения Победителем Конкурса и передачи Приза. Победитель соглашается с тем, что Организатор и назначаемые им лица могут дисквалифицировать Победителя в любое время, по своему усмотрению, на основе любой информации, указанной, выясненной или полученной в результате подачи Победителем документации, информационных материалов или любых других запрошенных Организатором документов, из которых следует (или с достаточной вероятностью может следовать) нарушение Участником Правил.

6.3. В случае Отказа Победителя от Приза либо дисквалификации Победителя по любым причинам, перечисленным в настоящих Правилах, Организатор определяет Участника, чья Конкурсная работа, следующая по очереди, набрала необходимое количество Репостов, получающие право на Приз 1-го, 2-го 3-го или 4-го уровня, предусмотренные настоящими Правилами.

6.4. В случае Отказа Финалиста от Приза либо дисквалификации Финалиста по любым причинам, перечисленным в настоящих Правилах, Блогеры-преподаватели определяет Участника, в соответствии с условиями, перечисленными в п.3.2. настоящих Правил.

6.5. Участник Конкурса, признанный Победителем для реализации своего права на Приз обязан:

- предпринять все действия и соблюсти все сроки, требуемые от него Правилами Конкурса;
- 6.6. Победитель самостоятельно несет ответственность за точность и актуальность предоставляемой им информации, необходимой для получения Приза.
- 6.7. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить в настоящие Правила изменения (с соблюдением требований ст.1058 ГК РФ) с публикацией таких изменений на Сайт.
- 6.8. Определение Победителя Конкурса - обладателя приза, не носит случайного («вероятностного») характера, а производится путем определения Победителя Организатором на основании настоящих Правил Конкурса. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.
- 6.9. Приз не выдается при несоблюдении Участником (Победителем) Конкурса настоящих Правил Конкурса.
- 6.10. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 6.11. Участник Конкурса вправе отказаться от получения Приза призового фонда Конкурса, а равно и от всех прав и обязанностей, связанных с его получением. В указанном случае Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению. В случае если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

- 6.12. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и транспортные расходы, необходимые для прибытия в место проведения Мероприятия).
- 6.13. В случае письменного отказа Победителя Конкурса от получения Приза или не прибытия для получения приза в место вручения в определенный настоящими Правилами срок, Победитель теряет право требования Приза от Организатора Конкурса.
- 6.14. Вся личная информация Участника, которая может быть получена Организатором, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.
- 6.15. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается с тем, что, Организатор, а также владельцы Сайта, указанного в настоящих Правилах Конкурса, не имеют возможности исключить доступ третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) к Сайту и аккаунту Участников в Социальных сетях и предотвратить любые нежелательные для Участника действия со стороны указанных лиц, в связи, с чем Участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Организатор и владельцы Сайта, указанного в настоящих Правилах Конкурса, не несут какую-либо ответственность за указанные действия третьих лиц, а также за какой-либо вред, причиненный Участнику, включая, но не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т.п. Участнику Конкурса.
- 6.16. Факт участия в Конкурсе означает также, что Участник дает свое согласие Организатору и Клиентам Организатора на использование результатов работы Участника по любому из этапов конкурсного Задания в рекламных и любых других целях без уведомления Участника и без выплаты вознаграждения.
- 6.17. Организатор не несет ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.
- 6.18. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.
- 6.19. Организатор не несет ответственности за любые действия Участников Конкурса по отмечанию или упоминанию своих друзей в Социальных сетях в рамках настоящих Правил.
- 6.20. Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и в денежном эквиваленте.
- 6.21. Организатор не несет ответственности за невозможность вручения Приза Победителю, не предоставившему данные, необходимые для вручения приза либо предоставившему некорректные, неполные или заведомо ложные данные.
- 6.22. В случае нарушения Участником любого из положений настоящих Правил, а равно установление факта недобросовестности и/или грубого недостойного поведения Участника (в том числе, размещение участником недостоверной информации о себе, не однозначной с точки зрения морали и нравственности работы) Организатор Конкурса вправе, исходя из морально-этических норм, не допустить такого участника к участию в Конкурсе или отстранить от участия в Конкурсе на любом этапе без объяснения причин.
- 6.23. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

## **7. Особые условия**

- 7.1. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах Конкурса.
- 7.2. В случае если Приз утерян или поврежден по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного приза. Повторная отправка или предоставление Призов не производится.

7.3. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

7.4. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

7.5. Факт участия в Конкурсе означает, что участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожения Организатором и Клиентами Организатора персональных данных исключительно для целей настоящего Конкурса в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, а также на размещение его персональных данных и информации о его победе в Конкурсе согласно п.4.2 настоящих Правил.

7.6. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору и Клиентам Организатора, а также иным партнерам Организатора Конкурса, обеспечивающим проведение Конкурса (далее по смыслу только для настоящего пункта Правил данные лица совместно именуются «Организатор») согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

7.7. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором его персональных данных, полученных Организатором в рамках проведения Конкурса, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания. Участник вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

7.8. Участники имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных». Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза. Организатор вправе отказать Победителю/Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента), если соответствующий Приз был востребован до отзыва согласия на обработку персональных данных Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных.

7.9. Непредставление Участником либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Организатора от обязанности по передаче приза Победителю/Участнику и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

7.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

7.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.